|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Paydaşlar** | **Paydaşlara İletişim Kanalları** | **Paydaşlarımıza Göre Baştuğ Metalurji Neden Önemli** | **Baştuğ Metalurji’ye Göre Paydaşlarımız Neden Önemli** | **Görüşme Sıklığı** |
| **Baştuğ Metalurji Yönetim Kurulu** | \*Toplantılar\*Holding ziyaretleri | \*Sürdürülebilir iş yönetimi\*İyi ve kaliteli ürün üretimi\*Müşteri memnuniyetini karşılama\*Kalite Yönetimi ve sürekliliği (tüm standartlar) | \*Yatırımlar\*İşin sürekliliği | \*Yıllık (YGG) |
| **Baştuğ Metalurji Çalışanları** | \*İç iletişim\* Duyurular\* Eğitim programları\*Whatsapp | \*Tercih edilen ve güvenli bir iş hayatı sağlama\*Güvenli, sağlıklı çalışma ortamı\*Koordineli çalışabilmek | \*iş'teki başarının merkezi\*Kaliteli ürün üretimi\*Verimlilik, kalite, yönetim vb.\*Koordineli çalışabilmek | \*Günlük(doğrudan iletişimE mailler,bildirimler,internetWeb sitesi, Whatsapp)\*Yıllık(anket,performans değerLendirme)\*Eğitim programları |
| **Baştuğ Çelik** | \*Toplantılar\*E-mail\*Telefon-whatsapp | \*Kardeş kuruluş\*İç işlerde bağlılık  | \*Kardeş kuruluş | \*Günlük (doğrudan iletişimE mailler, bildirimler, internetWeb sitesi, Whatsapp) |
| **Tedarikçiler**  | \* Mali yönetim ilişkileri hakkında görüşme\*Toplantılar\*E-mail\*Telefon | \*İyi ve kaliteli ürün için garantisi\*Hammadde/Kaynak tedariği\*Karşılıklı feed-backlerin sağlanması (Yıl içinde anketlere ve varsa şikayetleri cevaplama) | \*İş fırsatlarında haksız rekabetten kaçınma ve uygun ödeme koşulları\*Karşılıklı feed-backlerin sağlanması(Yıl içinde anketlere ve varsa şikayetleri cevaplama) | \*Günlük(yazışmalar,e-mailler)\*Yıllık (Tedarikçi değerlendirme Formu) |
| **Yerel Yönetimler** | \*Yerel yönetimle görüşmeler\*E-posta, fax v.s. | \*İstihdam\*Sosyal projelere katkı sağlama\*Yerel yönetim mevzuatlarına uyum (Belediye kanunu, çevre kanunu v.s.) | \*Yasal izinler (ruhsat v.s.)\*Sosyal projeler\*Eğitim, seminerler | \*Günlük(web sitesi mesajlarıfotoğraf,reklam,e-posta,faks)\*Plan dahilinde (yerel yönetimlerde görüşmeler)\*4 ayda bir (broşür,dergi) |
| **Yerel Nüfus** | Fabrika İle İlgili/ Fabrikadan Doğrudan Etkilenen Paydaş | Bölge Ekonomisinin DeğişmesiÇevresel Faktorlerden Etkilenme | Bölge Ekonomisinin DeğişmesiÇevresel Faktorlerden Etkilenme | Paydaş toplantıları- Paydaş soruları, öneri ve şikayetleri- BM internet sitesi yolu ile- Yerel ve bölgesel medya ile- Civar köy, belediye ve muhtarlıkbinalarındaki panoları kullanarak-Telefon-Hukuki çağrılar-OOSB Müdürlüğü aracılığıyla |
| **Resmi Kurumlar** | \* Birebir görüşmeler\* Toplantılar\* Yerel yürütme kurulları\*Resmi yazışmalar\*E-posta, fax v.s. | \*Dürüst ve şeffaf ticaret anlayışı | \*Gelir, vergi, ödemeler ve ürün yenilikçiliği ile ekonomiye katkı. | \*Günlük(e-posta)\*Plan dahilinde (birebir görüşmeler,toplantılar,yerel yürütme kurulları,resmi yazışmalar) |
| **Sektörel Sivil Toplum Kuruluşları**  | \* Resmi toplantılar\* Yazışmalar\* Birebir görüşmeler | \*Sektörel uygulamalar ortak katılım\*Çevre ve İş Güvenliği mevzuat çalışmalarında ortak hareket etme | \*Yasal mevzuatlar gereği sektörü olumsuz etkileyen kararları düzeltilmesi çalışmaları\*Ulusal ve uluslar arası sektörel uyum çalışmaları (ürünler için) | \*Plan dahilinde (birebir görüşmeler,toplantılar,yerel yürütme kurulları,resmi yazışmalar) |
| **Sivil Toplum Kuruluşları** | \* Resmi toplantılar\* Yazışmalar\* Birebir görüşmeler | \*Sosyal ve çevresel ihtiyaçlar için anlayış sağlama | \*Kamuoyunda olumlu tanınma, iyi izlenim bırakma\*Hassas gruplar ile sosyallik artırıcı faaliyetler\*Yerel halkla sosyal etkinlikleri arttırma, destekleme faaliyetleri | \*Plan dahilinde (birebir görüşmeler,toplantılar,yerel yürütme kurulları,resmi yazışmalar) |
| **Müşteriler**  | \* Alan ziyaretleri\* Müşteriye yönelik yayınlar\* Müşteride ortak mühendislik çalışmaları | \*Kaliteli ve iyi değerli ürün sağlama | \*Sürdürülebilir gelişme için yenilikçi müşteri sağlama | \*6 ayda bir (müşteri memnuniyet anketi)\*Günlük (e mail,faks,sözleşme,web Yayını,katalog) |
| **Yatırımcılar (Bankalar)** | \* Yol gösterme\* Yatırımcı günleri\* Birebir görüşmeler, konferanslar\* Alan ziyaretleri | \*Sürdürülebilir büyüme ve ortak gelir sağlamak | \*Ortak sermayesini iyileştirmek, finansal performansı desteklemek | \*Plan dahilinde |
| **Çevre Halkı** | \* Bölgesel raporlamalar\* Birebir görüşmeler\* Halka açık davetler | \*Çevre halkına karşı güven oluşturma\*Çevreci uygulamalar\*Sağlıklı çevre (emisyon-atıklar) ortamı sağlama | \*Yerel ekonomi gelişimi için katkı sağlama\*Kamuoyunda olumlu tanınma, iyi izlenim bırakma | \*Plan dahilinde |
| **Medya** | \* Basın bildirileri\* Röportajlar | \*Sosyal olma, endüstri modasının sağlanması, çevre ve ekonomiksel bilgilenme | \*Saygınlık oluşturma, ürün ve süreçlerimiz hakkında bilgilenme | \*Plan dahilinde (röportajlar)\*4 ayda bir (basın bildirileri) |
| **Civar Fabrikalar** | \*Birebir görüşmeler\*Alan ziyaretleri | \*Acil durumlar makine ekipman paylaşımı \*Laboratuar hizmetleri\*Mevzuat çalışmalarında ortak hareket etme\*Çevre ve İSG mevzuatlarında bilgi alışverişinde bulunma | \*Acil durumlar makine ekipman paylaşımı\*Laboratuar hizmetleri\*Mevzuat çalışmalarında ortak hareket etme\*Çevre ve İSG mevzuatlarında bilgi alışverişinde bulunma | \*Plan Dahilinde |
| **Taşeronlar** | \*Birebir görüşmeler\* Toplantılar | \* Tercih edilen ve güvenli bir iş hayatı sağlama\*Dürüst ve şeffaf ticaret anlayışı | \*Çalışanlarımıza yemek ve taşıma hizmetini sağlama | \*Aylık |
| **Sendika** | \* | \*Çalışanların bilinçli olmasını sağlamak | \*Çalışanların bilinçli olmasını, haklarını arayarak farkında olmasını sağlama |  |
| **Bağımsız Denetleme Kuruluşları** | \*Birebir görüşmeler\*E-posta, fax v.s | \* Dürüst ve şeffaf ticaret anlayışı\* Ekonomi gelişimi için katkı sağlama\*Saygınlık oluşturma, ürün ve süreçlerimiz hakkında bilgilenme | \*Tüm yönetim sistemlerimizin ve Finansal durumumuzun şeffaf, açık, geleceğe dair sağlıklı karar alınmasını sağlar.  | \* Plan dahilinde yılda bir kez |

FAB.FR.40 İYT: 01.08.2014 REV: 04 REV. TARİHİ:20.06.2022